



雲南外事外語職業學院

*Yunnan College of Foreign Affairs & Foreign Language*

# 人才培养方案

(商务泰语专业)

专业名称：商务泰语

专业代码：770207

层    次：三年制中专

教务处

2022年5月

## 商务泰语专业人才培养方案

### 一、专业名称（专业代码）

商务泰语专业（770207）

### 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业范围

序号	核心工作岗位及岗位群	典型工作任务	职业能力要求	职业资格证书
1	商务泰语翻译岗	1. 笔译：翻译泰语文件（商务函，贸易合同等）；2. 口译：贸易访问，面谈口译等。	要求掌握基本计算机能力，泰语输入能力；掌握国际商务理论与实务的专业知识；掌握国际贸易，国际商法基础知识。	泰语能力等级证书/秘书证 /计算机等级证书
2	教育，培训机构教师	教授泰语，培养学生泰语听说读写能力。	泰语口语流利，发音标准；良好的听、说、写能力，有耐心；能独立编写和发开课件，根据学员的具体情况定制和调整教学计划；培养学生良好的沟通协调能力，能够热爱教育事业。	教师资格证 /泰语能力等级证书/ 计算机等级证书
3	泰语销售	1. 根据公司及部门销售任务开展销售工作,完成各项销售指标;2. 对现有市场和客户进行分析,发现客户的潜在需	为人正直、谦虚、要求上进，学习能力出色，有很好的团队合作精神；热爱销售工作，对	泰语能力等级证书/计算机等级证书

	<p>求,引导相关客户的现有需求,达成销售目标;3.根据客户需求的特点,为客户提供最优产品解决方案;4.负责与客户之间的商务谈判,建立客户关系,提高合同额和利润率;5.负责协调各种内部、外部资源,解决在项目实施过程中出现的问题,提高客户满意度;</p>	<p>市场变化感知敏锐,逻辑思维能力强,反应迅速;语言组织能力出色,沟通能力强,泰语及英语表达能力出色;掌握计算机应用,熟练制作、编辑PPT报告文件。</p>	
--	--	---	--

## 五、培养目标:

本专业培养德智体美劳全面发展,掌握扎实的科学文化基础和扎实的泰语语言文化基础知识,具备泰语语言听、说、读、写、译等能力,具有工匠精神和信息素养,能在企事业单位和社会团体等,从事教育、经贸、翻译或旅游等工作的高素质技术技能人才。具有较强的实际工作能力和职业素养,获得劳动部门或有关行业的一种以上的从业资格认证或技能等级证书。为云南省各类企事业单位培养具有良好道德品质、创新精神和高度社会责任感,掌握扎实的理论知识,实践能力突出、拥有就业创业能力、具备继续学习能力的应用型人才培养。

## 六、培养规格

### (一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导,在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法。遵守法纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命

热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(4) 具有良好的综合素质，有精雕细琢、尚巧创造为主的专业素质；尊师重道、敬业乐业为主的道德素质；严谨专注、宁静致远为主的心理素质；持戒守规、求实创新为主的思维素养及审美情趣、以及良好的心理承受能力、独立生活能力、人际交往能力、应变能力。

## **(二) 知识**

1. 掌握必备的思想政治理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 掌握综合人文素质，熟悉泰国的地理、历史、发展状况、文化传统、风俗习惯，能对社会和人文问题进行独立思考，具备批判地吸收世界文化精髓的素质。

3. 熟悉国内外政策法规、国际惯例，掌握国际经济基本理论。

4. 掌握泰语听、说、读、写、译基本的理论知识；能听懂有关政治、经贸、教育、文化等方面的新闻；能用泰语就日常生活方面的话题进行交流；能阅读泰语报刊，阅读速度每分钟不低于 140 个单词；能熟练撰写应用文、记叙文、议论文等不同体裁的文

章；能泰汉互译政治、经济、经贸、文化、教育等方面的一般性文章。

### (三) 能力

1. 熟悉计算机技术并能熟练地使用计算机；
2. 具备运用泰语进行国际商务交际的能力；
3. 具有熟练运用泰语进行商贸公文写作的能力、准确理解并翻译各种商务公文、函电的能力；
4. 具有外贸流程操作能力；
5. 在商务活动中，具有较强的业务拓展和创新能力；
6. 在对外贸易活动中，具备较强的交往、谈判、国际贸易实务操作等能力。

### 职业能力概述与对应课程设置

基本素质、能力	能力要求	对应课程设置	备注
基本素质	1、掌握必备的思想政理论, 科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 2、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神创新思维; 3、勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神。	哲学与人生、职业道德与法治、历史、中华优秀传统文化、体育与健康	国家体育锻炼标准 (学生体质健康标准) 的达标测试合格
外语及计算机运用能力	1、具备基本的英语交流能力; 2、具有处理一般性英语技术资料的能力; 3、具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力;	外语、计算机应用基础	外语及计算机运用能力

职业核心能力	<p>1. 具备泰语听、说、读、写、译等实用交际能力；</p> <p>2. 具有查阅文献、获取信息、拓展知识领域、继续学习的能力；</p> <p>3. 具备与外商交往、谈判、商务业务处理的能力。</p>	<p>《泰语语音基础》</p> <p>《泰国史》</p> <p>《泰语口语》</p> <p>《综合泰语》</p> <p>《语言学概论》</p>	
职业实践能力	<p>1. 具有熟练地应用泰语进行国际商务活动的的能力；</p> <p>2. 具有较强的语言表达能力、理解能力、分析判断能力和组织协调与公关能力,并具有良好的礼仪风范,具有较强的适应能力和心理素质；</p> <p>3. 具有熟练运用泰语进行商贸公文写作的的能力、准确理解并翻译各种商务公文、函电的能力；</p> <p>4. 具有在商务活动中进行社交接待、谈判促销的能力；</p> <p>5. 具有较熟练地使用现代化办公设备的能力。</p>	<p>《商务泰语阅读》</p> <p>《商务泰语写作》</p> <p>《商务泰语听力》</p> <p>《泰汉笔译互译》</p> <p>《泰汉口译互译》</p>	
职业可持续发展能力	<p>1. 具有较好的跨文化交际的能力；</p> <p>2. 既有较强的文化素养；</p> <p>3. 具有较好的知识迁移和知识运用能力,能够胜任相关领域的工作。</p>	<p>《跨境电商实务》</p>	

## 七、课程设置及学时安排

### (一) 课程设置

#### 1. 公共基础课程

三年制中专开设：

(1) 思政课程：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。

(2) 通识教育课程：军事理论、军事技能、语文、数学、外语、计算机应用基础、历史、体育与健康、艺术赏析、中华优秀传统文化、劳动教育、安全教育、物理、化学、文字录入与编辑。

## 2. 专业技能课

### (1) 专业基础课程

专业基础课程 5 门：泰语语音基础、泰国史、泰语口语、综合泰语、语言学概论

### (2) 专业核心课程

专业核心课程 6 门：商务泰语阅读、商务泰语写作、商务泰语听力、泰汉笔译互译、泰汉口译互译、跨境电商实务

## 3. 核心课程介绍

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	《商务泰语阅读》	主要学习泰语商务词汇、专业领域词汇、篇章结构、语言功能等知识，培养学生对泰语阅读材料的理解、分析、归纳、总结等能力，提高阅读速度和对商务性文章的正确理解力，根据文章难易程度，使阅读速度达每分钟 70-90 词左右。能读懂不同文体的泰语文章，如：导游词、电子邮件、备忘录、会议记录等商务信函以及相关的商务类外贸文件。
2	《商务泰语写作》	先从语言基础、句式、写作要素、写作思路等方面对学生做针对性训练。在扎实的语言和理论基础，再按照记述文、说明文、议论文等文体的相关要求分别进行训

		练。从而帮助学生打好泰语写作的知识和语言基础，侧重培养学生观察分析问题的能力和逻辑思维能力并最终达到提高学生商务泰语实际应用能力这一宗旨，从遣词造句和谋篇技巧开始，以议论文为切入点，循序渐进，逐步拓展，努力归纳出泰语写作的可循规律，并提供大量例句、例段、范文及写作练习。
3	《商务泰语听力》	主要学习泰语日常词汇、专业领域词汇、篇章结构、语言功能等知识，培养学生的听力理解和口语表达能力，增强学生对听力内容的正确理解能力，通过日常交际对话，进行不同场景的对话学习。如：导游词、商务会面、谈论天气，生活，购物等，训练学生的泰语听力技巧。
4	《泰汉笔译互译》 《泰汉口译互译》	主要根据应用泰语专业知识和在涉外商贸交往过程中可能接触到的各种实用型文体，包括日常用语、导游词、商标、单证、产品说明、公司介绍、商务信函、商务报告、广告等进行相关翻译方法和技巧的讲解和练习。通过泰汉语言与文化对比、不同文体写作特点讲解、反复实践练习等方法，提高学生的泰汉笔译互译和口译互译能力。
5	《跨境电商实务》	主要学习电子商务、跨境电商基础、国际贸易等基础理论知识，了解跨境电商实务操作的基本要求。掌握跨境电商专业泰语词汇、句型，能够将泰语运用于跨境电商实务操作中。

## （二）学时安排

商务泰语专业学时需达到专业总学时 3050 学时，其中，公共基础课共计 1082 学时，专业基础 468 学时，专业核心课 360 学时；实践性总学时达 1896 学时。

## 八、课程体系设计

## 1. 各学期课程时间分配表（单位：周）

教学安排	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	一	二	三	四	五	六	
入学教育	1						3
国防教育（军训）	2						
毕业设计						16	16
毕业实习					20	4	24
课程教学	16	18	18	18	--	--	70
考试	2	2	2	2	2	0	10
教育周数（合计）	21	20	20	20	22	20	123
寒暑假	5	7	5	7	5	*	29
学年总周数	53		52		47		152

## 2. 培养计划进程表

商务泰语专业（770207）人才培养方案进程表															
课程类型	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时	理论	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	
公共基础课程	思政课程模块	必修	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						考试	
			心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					考试	
			哲学与人生	2	36	36	0			2				考试	
			职业道德与法治	2	36	36	0				2			考试	
	小计				8	144	144	0	2	2	2	2	0	0	
	通识教育模块	必修	军事理论	2	36	36	0	√							军训汇报演出
			军事技能	2	112	0	112	√							军训汇报演出
			语文	8	144	118	26	2	2	2	2				考试
			数学	4	72	36	36	2	2						考试
			外语	4	72	36	36	2	2						考试
			信息技术	6	108	54	54		2	4					考查
			历史	4	72	56	16	2	2						考试
			体育与健康	8	144	8	136	2	2	2	2				考查
			艺术赏析	2	36	18	18	2							考查
中华优秀传统文化			2	36	18	18	2							考试	
劳动教育	1	16	0	16	√	√	√	√					考查		



		技能证书												
共计				136	3050	1154	1896	24	24	28	20	18	12	

### 3. 课程课时、学分结构

类别	思政课程模块	通识教育模块	课外综合素质	专业基础课程模块	专业核心课程模块	实践技能模块	合计
学时	144	938	72	468	360	1068	3050
理论学时	144	470	0	360	180	0	1154
实践学时	0	468	72	108	180	1068	1896
学分	8	48	4	26	20	30	136
占比	4.72%	30.75%	2.36%	15.34%	11.80%	35.02%	100.00%

### 4. 毕业要求

学分要求：学生按本培养方案要求，思想政治理论课修满 8 学分，通识教育课修满 48 学分，专业课修满 46 学分（专业基础课学分 26 学分，专业核心课 20 学分）；实践技能模块修满 30 学分；共 3050 学时，136 学分。

## 九、基本教学条件

### （一）师资队伍

#### 商务泰语专业校内师资队伍一览表

序号	姓名	最高学历	所学专业	职称	教师资格证	其它资格证
1	李镇廷	本科	泰语	助教	高校教师资格证	面点师
2	李黎	本科	泰语	讲师	高校教师资格证	面点师
3	杨娜	本科	泰语	助教	高校教师资格证	面点师

4	侯梦佳	本科	泰语	讲师	高校教师资格证	调酒师
5	王岚棋	硕士研究生	泰语	助教	高校教师资格证	调酒师
6	姜鸥容	本科	泰语	助教	高校教师资格证	调酒师
7	吴霄霄	硕士研究生	泰语	讲师	高校教师资格证	调酒师
8	丁金平	硕士研究生	泰语	无	无	导游证

## (二) 教学设施

### 1. 专业教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内专业实训基地条件

商务泰语专业始终坚持“理论与实践相结合”的办学原则，建有专业校内实训室情况如下：

实训条件：语音实训室 4 间共 150 座、外语虚拟仿真实训室、外语实训室、礼仪实训室、模拟商务谈判实训室。利用实训室的课程有《泰语听力》、《泰语口语》、《泰汉口译互译》等。

实训室使用情况：为了更好的利用语音室，充分发挥语音实训室的作用，最大限度的利用教学资源，为应用泰语专业师生提供使用语音实训室的时间，提前安排课表，保证满足教学需求。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：学前教育行业政策法规、行业标准、技术规范以及学前教育类实验实训手册等；学前教育相关专业操作技术类图书和实务案例类图书；

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

## 十、质量保障

质量是学校的根本，特色是学校的生命，我院培养的人才培养质量的保障如下：

### （一）建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

## (二) 完善教学管理机制

学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

## (三) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四) 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

## (五) 建设“双师”型骨干教师队伍

建设“双师”型骨干教师队伍,采取如岗前培训、青年教师导师制、教学技能竞赛、教师评聘职称等多项政策,组织教师到基地学习、实践,接受新的专业知识和信息,有计划地对在教学、

科研方面业绩显著的专业带头人和骨干教师进行培养。

#### （六）调整优化专业结构、推进课程体系改革

市场需求是职业院校专业建设的出发点，也是职业院校人才培养的落脚点。因此，我校定期深入市场进行调查研究，走访用人单位，联系人力资源机构，清晰明确专业培养目标定位。

#### （七）以培养学生的岗位能力为核心，构建课程体系

首先，对课程体系和教学内容作适当调整，以应用为目的，强调岗位的针对性和实用性，加大课程整合力度，及时更新教学内容；其次，强化综合实训教学。

#### （八）按照职业要求培养学生素质

一方面，我们精心设置学生的人文教育课程，创新教育教学方法。把职业素质要求纳入人才培养计划，渗透到教育教学全过程，通过开展情景、案例教学等，营造准职业教育氛围，让学生在实验、实习环节中，接受职业道德教育，规范自身行为，养成良好的习惯；校外教学主要通过组织学生开展社会调查、到企业进行实习等形式，通过企业精神、严格管理，师带徒式的言传身教等方面的影响，使学生们的职业精神得到进一步培养和强化；再次，我们根据高等职业教育的性质，建立了以人文校园职业环境为主线、特色鲜明的校园文化，努力做好全员育人，环境育人。以学校的校风、教风、学风和工作作风的提炼，校园建筑、道路、景点的设计命名，教学场所和文化设施的布置等方面熏陶和感染

学生；最后，改革创新学生评价考核的形式和内容，增加有关职业素养方面的评定，引导和要求学生对照自己，约束自己，提高自己。

#### （九）校企合作

走校企合作道路，校企合作适应社会与市场需要，在合作过程中，学校与企业双方可以实现资源互补，校企合作可以推动学生的工作经验和实战实力。

#### （十）发挥名师、专家辐射影响作

首先，以名师为指导，建立友好合作关系，做到教育资源共享；其次，强化名师的内功修炼和形象塑造，发挥其在校内外的示范辐射作用。如：开展送课下乡，名师论坛，教学基本功展示，教学经验报告交流等等形式。以此增强学生的社会责任感，热爱教育事业，热爱本职工作。

### **十一、毕业要求**

本专业学生必须达到下列要求方可毕业：

1. 思想政治：在籍期间政治思想行为表现合格，没有违法行为或违纪处分已按照相关规定被解除；
2. 修业年限：在规定的修业年限内完成规定课程学习；
3. 实习实践：按要求完成相应的见习和实习任务，且成绩合格；

学分要求：在规定期限内，修满本方案规定的课程 136 学分；

5. 必备技能：各项专业技能考核成绩合格；

6. 毕业设计（实习报告）：按要求完成毕业设计（实习报告）且成绩合格。