



雲南外事外語職業學院

Yunnan College of Foreign Affairs & Foreign Language

人才培养方案

(计算机平面设计专业)

专业名称：计算机平面设计专业

专业代码：710210

层 次：三年制中专

教务处

2022年5月

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计专业（710210）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业范围

序号	对应就业岗位	职业资格证书举例	专业技能方向
1	计算机操作员	计算机操作员	
2	多媒体作品制作员	多媒体作品制作员	
3	装潢美术设计人员	装潢设计人员	工程效果设计
4	广告设计人员	广告设计人员	平面广告设计与制作 数字成像及后期处理技术
5	印前制作员	印前制作员	平面广告设计与制作

五、培养目标：

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事计算机平面设计、广告制作、包装设计助理、网页美工等工作的高素质技能型人才。

六、培养规格

(一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法。遵守法纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识

(3) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(4) 具有良好的综合素质，有精雕细琢、尚巧创造为主的专业素质；尊师重道、敬业乐业为主的道德素质；严谨专注、宁静致远为主的心理素质；持戒守规、求实创新为主的思维素养及审美情趣、以及良好的心理承受能力、独立生活能力、人际交往能力、应变能力。

(二) 知识

(1) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；

(2) 具有与计算机平面设计应用相关的美术素养。掌握素描速写和色彩的基础知识，及绘制技能；

(3) 熟悉从事计算机平面设计，必须的文字和设计规范等知识。

(4) 掌握主流绘图软件的使用方法及图纸的绘制技能；

(5) 掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制，图文编辑，图像处理，网页美工，VI 设计等；

(6) 掌握常用数字媒体输入输出设备和主要应用软件的使用方法；

(三) 能力

(1) 具有使用计算机处理图形图像等数字媒体信息的能力；

(2) 具有网页设计与制作的能力；

(3) 具有使用计算机进行广告设计制作，工程效果设计，数字图像处理等的初步能力；

(4) 具有字体版式设计、VI 品牌设计、书籍设计、包装设计等视觉设计的能力；

(5) 具有一定的独立创新创意能力和开拓能力；

(6) 具有摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力；

职业能力概述与对应课程设置

基本素质、能力	能力要求	对应课程设置	备注
基本素质	1、掌握必备的思想政理论，科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识； 2、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神创新思维； 3、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队	哲学与人生、职业道德与法治、历史、中华优秀传统文化、体育与健康	国家体育锻炼标准（学生体质健康标准）的达标测试合格

	合作精神。		
外语及计算机运用能力	1、具备基本的英语交流能力； 2、具有处理一般性英语技术资料的能力； 3、具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；	外语、计算机应用基础	
职业核心能力	1、具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本应用能力。 2、计算机处理图形、图像处理等数字媒体信息的能力。 3、掌握平面广告设计、字体版式设计、VI 品牌设计、书籍设计、包装设计等视觉设计的能力。 4、掌握交互基础、界面视觉规范，能够对项目需求进行挖掘分析，从事各种类型产品的体验设计、品牌设计和运营设计。并独立完成各种类型的界面设计能力。 5、具有界面设计与制作的能力。 6、具有使用计算机进行广告设计与制作、工程效果设计、数字影像处理等的初步能力。	版式设计 CoreLDRAW 计算机辅助设计、字体与标志设计、作品设计、插画设计与练习、ILLustrator 常用工具、网页设计与制作、数码照片艺术处理（对照人才培养方案进程表的专业核心课程模块）	
职业实践能力	1、实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、教学实习等多种形式来获取。 2、顶岗实习应按照专业对口的原则，到平面设计类职业岗位直接参与生产过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成一定的生产任务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能。	跟岗实习、顶岗实习 实习报告。（统一）	
职业可持续发展能力	通过专业学习培训与实践来提升学生职业素养，为职业可持续发展能力	通过顶岗实习, 掌握平面广告设计流程	

	<p>发展打好基础，为学生就业、创新、创业及管理方面有更高的意识形态来获得成功。</p>	<p>及相关岗位技能要求，实际体验职业现场环境，深入了解企业平面设计工作岗位要求和管理工作情况并提交实习报告</p>	
--	--	--	--

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1. 公共基础课程

三年制中专开设：

(1) 思政课程：中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。

(2) 通识教育课程：军事理论、军事技能、语文、数学、外语、计算机应用基础、历史、体育与健康、艺术赏析、中华优秀传统文化、劳动教育、安全教育、物理、化学、文字录入与编辑。

2. 专业技能课

(1) 专业基础课程

专业基础课程 4 门：实用美术基础、Photoshop 图形图像处理、网页美工、色彩构成。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 8 门：版式设计、CoreLDRAW 计算机辅助设计、字体与标志设计、插画设计与练习、作品设计、ILLustrator 常用工具、网页设计与制作、数码照片艺术处理。

3. 核心课程介绍

序号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	版式设计	通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。
2	CoreLDRAW 计算机辅助设计	通过该课程的学习，使学生掌握本软件的基本操作，能够运用软件绘制基本图形图案。通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生了解 CORELDRAW 的基本特点及应用领域，掌握使用方法和技巧；能够熟练的使用软件进行项目创作。
3	字体与标志设计	通过学习图形语言的规律、创意图形的思维方式、创意构思的特点。了解图案标志设计的基础知识；掌握一定的图形造型能力和图形设计能力，形成新颖、强烈的视觉效果和一定内涵的图形；掌握图形标志造型的形式美，能使用图形准确地传达信息。了解基本字体的书写规律，掌握宋体字等字形的基本笔画特征。
	插画设计与练习	本课程主要讲解插画的概念、功能、作用、审美特征、分类、应用、表现手法等

4		<p>相关专业知 识，熟练掌握各种技法表现手段，在形式上推陈出新。创作出具主题性的插画作品，表现鲜明的个性，作品能体现创意新思维，为今后的专业创作服务。整体教学理论与实践相结合，创作与产品相结合。利用图像载体，锻炼学生的动手能力，培养学生的设计思维，传播商业与文化信息。</p>
5	<p>作品设计</p>	<p>通过该课程的学习，使学生具备有效传达信息的艺术手段，使他们掌握美的形式、规律和法则，提高审美意识和表现能力，开拓思路，增强创新意识，提高创新能力。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法来做出最佳作品。</p>
6	<p>ILLustrator 常用工具</p>	<p>通过该课程的学习，掌握矢量图形的编辑、制作方法；掌握 AI 软件的操作、表现技巧和技术规范，并培养良好的操作习惯；通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。掌握名片、海报、广告单页、折页等常见印刷品的排版设计。</p>
7	<p>网页设计与制作</p>	<p>通过该课程的学习，包括网页美工设计及网页广告设计与制作两项内容。通过该课程的学习，使学生对网页设计及网页美工设计有</p>

		基本的了解，掌握网页美工的设计规范及制作方法；并能够设计出一定技术含量的网页或网页广告作品。
8	数码照片艺术处理	通过该课程的学习，产品广告设计与制作、促销广告设计与制作、户外广告设计与制作、媒体广告设计与制作。通过了解摄影的基础知识，摄影原理技巧，商业摄影的实际操作方法，以及专题拍摄训练，掌握基本摄影技能。

(二) 学时安排

计算机平面设计专业学时需达到专业总学时 3050 学时,其中,公共基础课共计 1082 学时,专业基础课 252 学时,专业核心课 576 学时;实践性总学时达 2022 学时。

八、课程体系设计

1. 各学期课程时间分配表 (单位: 周)

教学安排	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	一	二	三	四	五	六	
入学教育	1						3
国防教育(军训)	2						
毕业设计						16	16
毕业实习					20	4	24
课程教学	16	18	18	18	--	--	70
考试	2	2	2	2	2	0	10
教育周数(合计)	21	20	20	20	22	20	123
寒暑假	5	7	5	7	5	*	29
学年总周数	53		52		47		152

2. 培养计划进程表

计算机平面设计专业(710210)人才培养方案进程表

课程类型	课程模块	课程性质	课程名称	学分	学时	理论	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式	
公共基础课程	思政课程模块	必修	中国特色社会主义	2	36	36	0	2						考试	
			心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2					考试	
			哲学与人生	2	36	36	0			2				考试	
			职业道德与法治	2	36	36	0				2			考试	
		小计		8	144	144	0	2	2	2	2	0	0		
	通识教育模块	必修	军事理论	2	36	36	0	√							军训汇报演出
			军事技能	2	112	0	112	√							军训汇报演出
			语文	8	144	118	26	2	2	2	2				考试
			数学	4	72	36	36	2	2						考试
			外语	4	72	36	36	2	2						考试
			信息技术	6	108	54	54		2	4					考查
			历史	4	72	56	16	2	2						考试
			体育与健康	8	144	8	136	2	2	2	2				考查
			艺术赏析	2	36	18	18	2							考查
			中华优秀传统文化	2	36	18	18	2							考试
劳动教育			1	16	0	16	√	√	√	√				考查	
安全教育	1	18	18	0	√	√	√	√				考查			
			物理	2	36	36	0		2				考试		
			化学	2	36	36	0			2			考试		
	小计		48	938	470	468	14	14	10	4	0	0			
综合素质	课外综合素质	必修	社团活动	4	72									1-4 学期选择修满	
			民族团结进步教育												
			文化艺术体育类活动												
			勤工俭学/好人好事												
			第二课堂专业主题活动												
			在线自主学习												
			校级竞赛												
			省级竞赛												
			课外阅读												
	小计		4	72	0	72	0	0	0	0	0	0			
专业技能	专业基础	必修	实用美术基础	2	36	18	18	2						考查	
			Photoshop 图形图像处理	4	72	36	36	4						考查	
			网页美工	2	36	18	18	2						考查	

课程	课程模块	色彩构成	6	108	54	54	2	2	2				考查	
		小计	14	252	126	126	10	2	2	0	0	0		
专业核心课程模块	必修	版式设计	4	72	36	36		4					考查	
		CoreLDRAW 计算机辅助设计	6	108	54	54		4	2				考查	
		字体与标志设计	2	36	18	18			2				考查	
		插画设计与练习	4	72	36	36			4				考查	
		作品设计	4	72	36	36				4			考查	
		ILLustrator 常用工具	4	72	36	36			2	2			考查	
		网页设计与制作	4	72	36	36				4			考查	
		数码照片艺术处理	4	72	36	36				4			考查	
小计	32	576	288	288	0	8	10	14	0	0				
实践技能模块	必修	岗位实习	24	960	0	960					18	6		
		实习报告	6	108	0	108						6		
小计	30	1068	0	1068	0	0	0	0	18	12				
证书模块	通用证书	普通话等级证书	(2)	(40)									考试	
	职业技能证书	中级平面设计师	(2)	(16)										考试
		数码设计师	(2)	(16)										考试
共计	136	3050	1028	2022	26	26	24	20	18	12				

3. 课程课时、学分结构

类别	思政课程模块	通识教育模块	课外综合素质	专业基础课程模块	专业核心课程模块	实践技能模块	合计
学时	144	938	72	252	576	1068	3050
理论学时	144	470	0	126	288	0	1028
实践学时	0	468	72	126	288	1068	2022

学分	8	48	4	14	32	30	136
占比	4.42%	25.35%	2.21%	7.73%	17.68%	42.60%	100.00%

4. 毕业要求

学分要求：学生按本培养方案要求，思想政治理论课修满 8 学分，通识教育课修满 48 学分，专业课修满 46 学分（专业基础课学分 14 学分，专业核心课 32 学分）；实践技能模块修满 30 学分；共 3050 学时，136 学分。

九、基本教学条件

（一）师资队伍

计算机平面设计专业校内师资队伍一览表

序号	姓名	最高学历	所学专业	职称	教师资格证	其它资格证
1	金晓娜	本科	装潢设计与工艺教育	无职称	无	中级工程师
2	翟云昇	本科	艺术设计	助教	高校教师资格证	
3	秦灵	本科	视觉传达设计	无职称	无	
4	孙筱淋	本科	园林设计	助教	高校教师资格证	
5	秦绍庚	本科	计算机及应用	讲师	高校教师资格证	国际化高级平面设计师 计算机高级操作员证

（二）教学设施

1. 专业教室条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明

装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内专业实训基地条件

计算机平面设计专业始终坚持“理论与实践相结合”的办学原则，建有专业校内实训室情况如下：

(1) 平面设计实训室

实训室名称	平面设计实训室	面积(平方米)	120
序号	核心设备	数量要求	功能
1	学生计算机	60套	图形绘制与图形处理软件教学课程
2	多功能桌	60套	设计草图绘制课程
3	教师图形工作站	1套	图形绘制与图形处理软件教学课程
4	交换机	1台	网络设备
5	纳米黑板	1台	多媒体教学

(2) 画室

实训室名称	画室	面积(平方米)	80
序号	核心设备	数量要求	功能
1	画架	55套	图形绘制与图形处理软件教学课程
2	静物台	55套	设计草图绘制课程
3	聚光灯	2台	绘画写生课程静物台光源
4	画凳	60张	学生写生
5	教师画架	1个	教师示范
6	石膏几何体	6组	写生道具
7	高清投影仪	1个	演示和操作讲解

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用

机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:学前教育行业政策法规、行业标准、技术规范以及学前教育类实验实训手册等;学前教育相关专业操作技术类图书和实务案例类图书;

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

十、质量保障

质量是学校的根本,特色是学校的生命,我院培养的人才培养质量的保障如下:

(一) 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

(二) 完善教学管理机制

学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

(三) 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(四)专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

(五) 建设“双师”型骨干教师队伍

建设“双师”型骨干教师队伍,采取如岗前培训、青年教师导师制、教学技能竞赛、教师评聘职称等多项政策,组织教师到基地学习、实践,接受新的专业知识和信息,有计划地对在教学、科研方面业绩显著的专业带头人和骨干教师进行培养。

(六) 调整优化专业结构、推进课程体系改革

市场需求是职业院校专业建设的出发点,也是职业院校人才培养的落脚点。因此,我校定期深入市场进行调查研究,走访用人单位,联系人力资源机构,清晰明确专业培养目标定位。

(七) 以培养学生的岗位能力为核心,构建课程体系

首先，对课程体系和教学内容作适当调整，以应用为目的，强调岗位的针对性和实用性，加大课程整合力度，及时更新教学内容；其次，强化综合实训教学。

（八）按照职业要求培养学生素质

一方面，我们精心设置学生的人文教育课程，创新教育教学方法。把职业素质要求纳入人才培养计划，渗透到教育教学全过程，通过开展情景、案例教学等，营造准职业教育氛围，让学生在实验、实习环节中，接受职业道德教育，规范自身行为，养成良好的习惯；校外教学主要通过组织学生开展社会调查、到企业进行实习等形式，通过企业精神、严格管理，师带徒式的言传身教等方面的影响，使学生们的职业精神得到进一步培养和强化；再次，我们根据高等职业教育的性质，建立了以人文校园职业环境为主线、特色鲜明的校园文化，努力做好全员育人，环境育人。以学校的校风、教风、学风和工作作风的提炼，校园建筑、道路、景点的设计命名，教学场所和文化设施的布置等方面熏陶和感染学生；最后，改革创新学生评价考核的形式和内容，增加有关职业素养方面的评定，引导和要求学生对照自己，约束自己，提高自己。

（九）校企合作

走校企合作道路，校企合作适应社会与市场需要，在合作过程中，学校与企业双方可以实现资源互补，校企合作可以推动学

生的工作经验和实战实力。

(十) 发挥名师、专家辐射影响作

首先，以名师为指导，建立友好合作关系，做到教育资源共享；其次，强化名师的内功修炼和形象塑造，发挥其在校内外的示范辐射作用。如：开展送课下乡，名师论坛，教学基本功展示，教学经验报告交流等等形式。以此增强学生的社会责任感，热爱教育事业，热爱本职工作。

十一、毕业要求

本专业学生必须达到下列要求方可毕业：

1. 思想政治：在籍期间政治思想行为表现合格，没有违法行为或违纪处分已按照相关规定被解除；
 2. 修业年限：在规定的修业年限内完成规定课程学习；
 3. 实习实践：按要求完成相应的见习和实习任务，且成绩合格；
- 学分要求：在规定期限内，修满本方案规定的课程 136 学分；
5. 必备技能：各项专业技能考核成绩合格；
 6. 毕业设计（实习报告）：按要求完成毕业设计（实习报告）且成绩合格。